

# Haus der Internationalen Handwerkskunst in Köln (HIH)



Eine Projektidee des Vereins „Heimat für alle Köln e.V.“



# Essentials I



- ❖ Einwanderungsland Deutschland
- ❖ „Qualifikations-„Import“ traditioneller Handwerkskunst
- ❖ Handarbeit und Handwerk  
= Kulturtechniken  
= Integrationsfaktor
- ❖ Boom der Manufakturen
- ❖ Deckung der Qualifikationslücke durch „immigrierte“ Handwerkskunst





## Essentials II

- ❖ Verbindung von Tradition und Moderne
- ❖ Mit trendstarkem Design marktfähige Produkte kreieren
- ❖ Prestigeträchtig für Integration und Handwerk / Handarbeit
- ❖ Schulung nachfolgender (Migranten) Generationen
- ❖ Modulare Angebotserweiterung: z.B. kulinarische Spezialitäten, Workshops

# Innovation

- ❖ Alleinstellungsmerkmal der Einrichtung
- ❖ Aufnahme “immigrierter“ Kulturtechniken in das Kulturgut eines weltoffenen Deutschlands
- ❖ Verbindung zwischen Tradition und Moderne durch Redesigning althergebrachter Handarbeits- und Handwerkstechniken
- ❖ Trendstarke, hochwertige Ware schafft neue attraktive Berufsperspektiven für Jugendliche (mit Migrationshintergrund)
- ❖ Impuls- / Innovationsgeber für weitere Aufwertung der Manufakturlandschaft – v.a. typischer (unbezahlter) Frauenarbeit



Werbemotiv von Dolce & Gabbana



# Ressourcenschonung

- ❖ Ressourcenschonung  
= Wesensmerkmal der Manufaktur
- ❖ Nachweislich bessere Ökobilanz von hochwertigen, handwerklich gefertigten Produkten:
  - ❖ hohe Qualität des Rohmaterials bedingt umweltschonendere Produktion
  - ❖ geringerer Schadstoff- und Energieverbrauch
  - ❖ Beitrag zu nachhaltigem Konsum: Langlebigkeit u. Langzeitgebrauch handgefertigter Premiumware
- ❖ Ökolog. Bau- und Bewirtschaftungskonzept f. HIH: Müllvermeidung, -trennung, Energieeffizienz, Schadstoffvermeidung

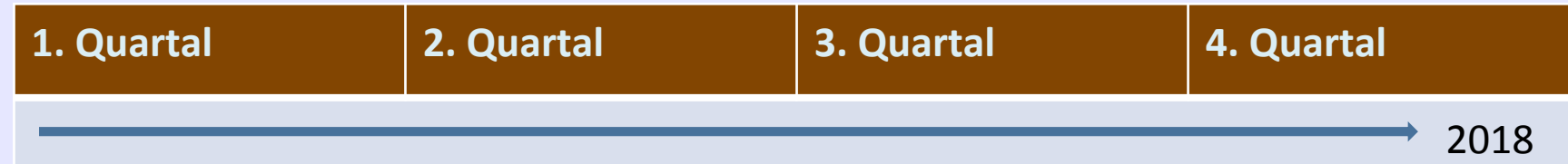
# Nachhaltigkeit

- ❖ Konsum: Langlebigkeit u. Langzeitgebrauch handgefertigter Premiumware
- ❖ Integration: Interkultureller Austausch, Anerkennung, Stärkung der Identität
- ❖ Handwerkliche Qualifikation stützt krisenfeste, zeitlose Allround-Befähigung
- ❖ Neue Beschäftigungsperspektiven
- ❖ Transparenter, fairer Produktionsprozess
- ❖ Ressourcenschonende Produktion (s.o.)



# Projektplan und Meilensteine

## 2017



Förderantrag  
Machbarkeitsstudie  
(MBS)

- Ziel der MBS: fundierte Nutzen-, Erfordernis- u. Risikoanalyse
- Produktpalette
- Skillsanalyse
- Businessplan einschl. rechtl. Fragen, Geschäftsmodell, Finanzplan, Vertriebs-/ Marketingkonzept
- Standort-/bautechn. Analyse
- Diverse Förderoptionen

Bewilligungsverfahren

- Parallel Fortsetzung der Suche nach Partnern, Förderern und qualifizierten Handarbeiter/innen, Handwerker/innen

Start  
Machbarkeitsstudie

- Erstellung der MBS mithilfe eines interdisziplinären Expertenteams: Sozial-, Wirtschafts- u. Rechtswissenschaften, Architektur, Design, Kommunikation, (Aus-)Bildung, Zukunftstrendforschung

# Projektplan und Meilensteine 2018

